

UNIQU GMBH HOLZWICKEDE

Maßnahme: Weiterentwicklung eines professionellen Personalmanagements



Branche: E-Commerce **Leistungsprofil:** Zusammenstellung preisgünstiger Angebote für Reisen, Mode, Sport und Haustiere **Beschäftigte:** 200

HISTORIE

Die heutigen Geschäftsführer der UNIQU GmbH, Daniel Krahn und Daniel Marx, gründen 2012 die Internetplattform „Urlaubsguru.de“ für Reiseschnäppchen. Als auch die zweite Website „FashionFee.de“ (zu Beginn noch „Schnäppchenfee“), die besonders Frauen ansprechen soll, ein voller Erfolg wird, beschließt Daniel Krahn 2013, sich hauptberuflich auf das Unternehmen zu fokussieren. Sein Freund und Kollege Daniel Marx tut es ihm nach.

Im gleichen Jahr wird das erste Büro gemietet, zwei Blogs für die Schweiz und Österreich sowie „Captain-Kreuzfahrt.de“ für Kreuzfahrtschnäppchen gehen online. Bald werden neue Räumlichkeiten in der Nähe des Dortmunder Airports bezogen.

Die Internetauftritte „Mein-Haustier.de“ für Haustierliebhaber und „Prinz-Sportlich.de“ für Sportbegeisterte gehen 2014 an den Start. Das erste Projekt „Urlaubsguru.de“ aus dem Gründungsjahr expandiert in weitere Länder.

Seit der letzten Auszeichnung mit dem Dortmunder Personalmanagement Prädikat 2015 setzt sich der Erfolgskurs des Unternehmens UNIQU GmbH fort und die Belegschaft wächst weiter auf aktuell 200 Beschäftigte an. Neu ist auch der Store in Unna, dessen Team die Kund/innen vor Ort bei der Online-Buchung ihrer Reisen unterstützt. Ende 2018 wird ein weiterer Store in Münster eröffnet.

„JUNG, DIGITAL, INTERNATIONAL“

PORTFOLIO

Die Internetplattform „Urlaubsguru.de“ informiert täglich über neue Schnäppchen und Reiseangebote, die die Mitarbeiter/innen der UNIQU GmbH unter vielen Reiseanbietern oder Hotels ausfindig machen. Kund/innen werden von „Urlaubsguru.de“ entweder auf die Anbieterseite weitergeleitet, auf der sie die Buchung vornehmen können, oder sie buchen direkt auf der Urlaubsguru-Seite. Hier finden Kund/innen nicht nur die günstigsten Reiseschnäppchen auf einen Blick, sondern erhalten in dem Magazinteil zudem Informationen zu zahlreichen Reisedestinationen.



Die „FashionFee“ versorgt ihre Leser/innen zu den Themen Fashion, Beauty und Accessoires mit den besten Deals und allem, was das Frauenherz begehrt. Beratung in Styling-Fragen liefern zahlreiche Blog-Beiträge.

Täglich aktuelle News, Tipps und Tricks sowie Reiseberichte über Kreuzfahrten sind im Kreuzfahrtportal „Captain-Kreuzfahrt.de“ zu finden. Hier finden sich zudem Informationen zu Schiffen und Reisezielen in

Form von Artikeln und Videos. Mit über 200.000 Seitenaufrufen ist „Captain-Kreuzfahrt.de“ einer der größten Kreuzfahrt-Blogs in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Um den Überblick bei Katzenspielzeugen, Hundebetten, Kratzbäumen und weiterem Tierzubehör, das es online zu kaufen gibt, zu behalten, hilft „Mein-Haustier.de“. Auf diesem Blog werden Angebote für Tierzubehör präsentiert und getestet, aber auch wertvolle Tipps und Tricks zum Leben mit einem Haustier gegeben.

„Prinz-Sportlich.de“ versorgt seine Leser/innen mit den besten Angeboten zu Sneakern und Sportswear. Im Magazinteil der Website liefern zahlreiche Artikel Informationen über Fitness und Ernährung.

NEW DEALS

Die UNIQU GmbH, die mit dem Aufbau von klaren Strukturen, internen Kompetenzen und Ressourcen im Personalmanagement auf ihr schnelles Wachstum reagiert, hat die Start-Up-Phase hinter sich gelassen. Eigener Anspruch ist es, sich auf allen Ebenen weiter zu professionalisieren, wozu insbesondere auch die personalpolitischen Aktivitäten weiter ausgebaut und fest etabliert werden.

Das HR-Team bekommt seit der letzten Auszeichnung aus dem Jahr 2015 neue Mitarbeiter/innen und die

Geschäftsführung gibt einen Teil ihrer Verantwortung an die neu geschaffene Ebene der Abteilungsleiter/innen ab. Was bleibt, ist der Anspruch im Umgang miteinander anders zu sein: UNIQU legt großen Wert darauf, auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter/innen einzugehen. Für die Aufnahme der beruflichen Erstausbildung 2019 werden derzeit die fachlichen und organisatorischen Vorbereitungen getroffen.

Unternehmens- und Führungskultur

Nach wie vor setzt UNIQU auf eine offene und beteiligungsorientierte Kultur im Unternehmen. Dazu gehören Kommunikation auf Augenhöhe mit allen Beschäftigten ebenso wie Respekt und Wertschätzung. Mit dem Wachsen der Belegschaft wurde eine Führungsebene zwischen Teams und Geschäftsführung fest etabliert und mit internen wie externen Bewerber/innen besetzt. Trainings und Coachings helfen, den Sprung in eine Führungsaufgabe zu bewältigen und den Spirit des Unternehmens aufrecht zu erhalten.

Die proaktiv handelnde Geschäftsführung bezieht die Belegschaft in die Unternehmensentwicklung ein. 2018 wurde eine eigene Kommunikationsabteilung mit derzeit fünf Mitarbeiter/innen errichtet, die auch für die interne Kommunikation zuständig ist.

Vom Feel Good Manager zum Feel Good Management

UNIQU zeichnet sich besonders durch das ausgeprägte Feel Good Management aus, welches 2015 eingeführt wird und für Aufsehen sorgt. Dazu gehören folgende wesentliche Aspekte:

Der Feel Good Manager kümmert sich beispielsweise um gemeinsame Events, organisiert das On- und Offboarding der Mitarbeiter/innen und unterstützt die Kolleg/innen aus dem Ausland bei administrativen Themen sowie der Unterbringung in eine der mittlerweile vier Wohngemeinschaften für Beschäftigte der UNIQ GmbH. Aber auch Themen wie die Optimierung von Arbeitszeiten sind Teilaspekte des aktiven und umfangreichen Personalmarketings. Die in Teilzeit beschäftigten „Küchenfeen“ sorgen in den technisch und räumlich aufgewerteten Pausenbereichen für die Verköstigung der Belegschaft, z. B. mit Obstsalaten, Smoothies oder Waffeln. Seit 2017 werden jährlich Vertrauenspersonen aus dem Kreis der Belegschaft gewählt, die Ansprechpartner/innen für berufliche und private Belange ihrer Kolleg/innen sind. Die neuen Vertrauenspersonen werden mit Schulungen auf ihre Aufgaben vorbereitet. Für die Gespräche mit ihren Kolleg/innen sind sie von ihren sonstigen beruflichen Aufgaben entbunden.

Auch die früher entwickelten Onboarding-Prozesse sind nun ausgeweitet und inhaltlich überarbeitet. Neue Mitarbeiter/innen haben eine Woche Zeit, im Unternehmen anzukommen. Der Terminplan für diesen Zeitraum beinhaltet neben fachlichen Themen zusätzlich das Kennenlernen von Stadt und Region. „Auch Einheimische wundern sich, was es so alles zu entdecken gibt“, erzählt Personalchefin Martina Krahn. Zielgruppe sind aber vor allem die neuen Beschäftigten aus anderen Regionen Deutschlands und aus dem Ausland. Alle drei Monate gibt es einen Newbie-Abend in einer Kneipe oder einem Restaurant, der für neue Mitarbeitende als Arbeitszeit ge-

wertet wird, aber auch für alle anderen offensteht. Nach wie vor werden zwei anonyme Mitarbeiterbefragungen pro Jahr durchgeführt. Außerdem finden regelmäßig Feedbackgespräche zwischen den Mitarbeiter/innen und Vorgesetzten statt. Zur Besprechung von Problemen stehen die direkten Vorgesetzten zur Verfügung und es gibt eine „Ideenbox“, in die Beschäftigte ihre Anregungen und Sorgen in schriftlicher Form einwerfen können. Ein dritter Kanal zur Ansprache von Schwierigkeiten sind die Vertrauenspersonen.

Arbeitszeitgestaltung

Die Mitarbeiter/innen der UNIQ GmbH können ihren Tätigkeiten von 07:00 Uhr bis 24:00 Uhr nachgehen: Auf Wunsch der Belegschaft gibt es heute keine Kernarbeitszeit mehr. Die Dauer der Arbeit bestimmen die Mitarbeiter/innen selbst, sofern dem keine Teammeetings entgegenstehen. Das Unternehmen nimmt hier keinen Einfluss, hat jedoch mithilfe der Zeiterfassung ein Auge auf die Vermeidung von Überstunden und die Einhaltung des Arbeitszeitgesetzes. Arbeit an



Wochenenden ist wiederum nur nach vorheriger Absprache mit der jeweiligen Führungskraft möglich. Bei der UNIQ GmbH zählt prinzipiell das Ergebnis von Arbeit, nicht die benötigte Zeit.

2018 kommt es vor allem beim Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu einigen Veränderungen bei der UNIQ GmbH. Unterschiedlichste Teilzeitformen, flexible Ausstiegszeiten sowie Arbeit im sogenannten „World Office“ werden angeboten. Dieses ermöglicht Mitarbeiter/innen, einmal in der Woche ihren Arbeitsplatz frei zu wählen. Sie können also nicht nur von zuhause aus, sondern auch am Strand oder im Lieblingscafé um die Ecke arbeiten. Mütter und Väter erhalten zudem in jeder Woche einen weiteren Tag „World Office“. Eine Besonderheit bei der UNIQ GmbH stellen die „30 Tage Urlaub plus“ dar, denn an den Feiertagen im Dezember schenkt das Unternehmen seinen Beschäftigten einen Urlaubstag. Der 23. Juli, Gründungstag im Jahre 2012, ist außerdem Firmenfeiertag mit Freizeitaktivitäten wie einer Bootsfahrt oder gemeinsamem Grillen.

Mitarbeitererevents und sonstige Angebote

Die UNIQ GmbH hat im Blick, dass sich mit der Familiengründung auch die Lebenswelten der Beschäftigten ändern und das gemeinsame Verbringen von Zeit „after work“ dadurch schwieriger wird. „Aus diesen Aktivitäten darf kein Zwang entstehen, das ist uns wichtig. Sich daran nicht zu beteiligen, ist absolut in Ordnung und das gute Recht von Jeder und Jedem“, stellt Martina Krahn klar. „Nur während der Arbeit erwarten wir offene und rege Kommunikation untereinander, die für die Arbeit notwendig ist.“

Hierfür gibt es die verschiedenen Wohlfühlzonen. Jeden Donnerstag findet für alle Interessierten ein gemeinsames moderiertes Frühstück statt, das vor allem den Austausch zwischen neuen und länger Beschäftigten fördert. Dieses wird allen als Arbeitszeit angerechnet. Weitere Angebote an die Mitarbeitenden sind bezuschusste Teamevents, ein Paketservice, der Päckchen der Mitarbeiter/innen annimmt, und die mögliche Ausleihe des Firmenbullys zu günstigen Preisen. 2017 fliegt die UNIQ GmbH mit 160 Mitarbeitenden nach Las Vegas. Außerdem gründen die Mitarbeiter/innen selbst Sportgruppen wie eine Fußballmannschaft und eine Badmintongruppe, die alle betrieblich versichert sind. Im Wechsel finden bei der UNIQ GmbH alle zwei Wochen Yogakurse und Rückenschule nach Feierabend statt.

Soziales Engagement

Auf internes sowie externes gesellschaftliches Engagement legt die UNIQ GmbH besonderen Wert. So werden Mitarbeiter/innen, die sich sozial engagieren, hierfür einen Tag pro Halbjahr freigestellt. Diejenigen, die den Wunsch dazu haben, können sich Tipps und

www.un-iq.de



Informationen über mögliche Anlaufstellen beim Unternehmen einholen. In Form einer Patenschaft mit Kinderlachen e. V. unterstützt die UNIQ GmbH kranke und bedürftige Kinder im Raum Dortmund. Außerdem gibt es immer wieder einmalige Angebote wie beispielsweise kostenloses Bungeejumping auf dem Unnaer Stadtfest und auch für die Zukunft sind Projekte für Kinder und Senioren geplant.

Fazit

Das junge, dynamische Unternehmen setzt den eingeschlagenen Weg konsequent und professionell fort. Unternehmenserfolg und gute Arbeitsbedingungen gehen hier Hand in Hand. Seit der letzten New

Deals Auszeichnung entwickelt die UNIQ GmbH bei stetigem Personalaufbau ihr Personalmanagement systematisch. Insgesamt wird das Unternehmen auch wegen des steigenden Alters der noch immer jungen Belegschaft betriebsförmiger und etwas hierarchischer, ohne ihre Philosophie und Ansprüche aufzugeben. Mit der Vorbereitung der Aufnahme von Erstausbildung ist der nächste Schritt zur Professionalisierung weit gemacht. Führungskräfteentwicklung, Feelgood Management, hochflexible, selbstbestimmte Arbeitszeiten, Onboarding mit fachlichen, sozialen und betriebs- sowie stadtkulturellen Elementen sind die Markenzeichen des Unternehmens aus Holzwickede.