

BRANCHE >>	Buchhandel
LEISTUNGSPROFIL >>	Handel mit Medien (Bücher, Zeitschriften, Loseblattwerke), Dienstleistungen „rund ums Buch“
BESCHÄFTIGTE INSGESAMT >>	10
PREISTRÄGER IN DER KATEGORIE >>	Innovative personalpolitische Einzelmaßnahme
AUSGEZEICHNET FÜR >>	Vorbildliche Praxis in der Arbeitsgestaltung und Förderung von Work/Life-Balance im Betrieb

LITFASS DER BUCHLADEN DORTMUND

Die ausgezeichnete Maßnahme im Überblick

LITFASS Der Buchladen wurde 1982 im Dortmunder Norden gegründet. Die periphere Lage machten eine ausgeprägte Kundenorientierung gekoppelt mit einem ausgeklügelten Warenwirtschaftssystem erforderlich. Aber nicht nur die individuellen Anforderungen der Kunden stehen im Mittelpunkt, sondern auch die Wünsche und Bedürfnisse der Mitarbeiter/innen werden bei LITFASS berücksichtigt. Neben zukunftsorientierten, ökonomischen und technischen Aspekten werden die Informations- und Kommunikationsstrukturen in Hinblick auf die Teamarbeit besonders gefördert. Dies ist auch deshalb notwendig geworden, weil das LITFASS-Team mittlerweile auf 10 Personen angewachsen ist und informelle Formen der Kommunikation zunehmend prekär wurden. Überhaupt ging der Inhaber neue Wege: neben einem gemeinsam entwickelten Unternehmensleitbild, nach dem „Work-Life-Balance“-Prinzip ausgerichtet, wurde das Instrument der Supervision eingeführt. Hervorzuheben sind außerdem die Planung der Balanced Score Card zur Überprüfung der Ziele und die langjährige Begleitung durch eine Betriebsberatung sowie die Zusammenarbeit mit anderen Buchhändlern. Die aufgezeigten Maßnahmen sind in Anbetracht der Unternehmensgröße sowie im Branchenvergleich außer-



ordentlich vielfältig und umfangreich. Dies ist sowohl Grund genug für die Auszeichnung, aber auch für den andauernden Erfolg von LITFASS.

Vorbildliche Praxis in der Arbeitsgestaltung und Förderung von Work/Life-Balance im Betrieb

Das Unternehmen LITFASS hat das Wachstum des Personalstammes zum Anlass genommen, die Informations- und Kommunikationswege/-strukturen zu überdenken und zielführend zu gestalten. Zum einen handelt es sich dabei um die gemeinsame Entwicklung eines Unternehmensleitbildes, das von allen mitgetragen und gelebt wird. In dem Entwicklungsprozess des Leitbildes berief man sich auf die eigenen Kernkompetenzen, um gleichermaßen Gegenwart und Zukunft gestalten zu können. So ist z.B. eine Ausweitung der Dienstleistungsangebote geplant, d.h. LITFASS will sich am Markt verstärkt als Informationsdienstleister für institutionelle Kunden positionieren. Gegenwärtig zeichnet sich das Unternehmen durch ein ausgeklügeltes Warenwirtschaftssystem aus, das u.a. für die gute Kundenbindung verantwortlich gemacht werden kann. Zum anderen werden über das Instrument der Supervision die Informations- und Kommunikationsprozesse unterstützt und verbessert. Der Inhaber selbst initiiert und fördert eine regelmäßige Diskussion von möglichen Ursachen- bzw. Problemanalysen, auch um ein gutes Betriebsklima zu gewährleisten. Außerdem finden kontinuierlich Mitarbeitergesprächen statt, die in Zielvereinbarungen mit den Mitarbeiter/innen münden sowie zur Beratung über mögliche Weiterbildungsmöglichkeiten dienen. Die Unternehmensleitung regt zwar meistens neue Maßnahmen an, diese werden jedoch nur unter allgemeinem Konsens auch durchgeführt. Flache Hierarchien und dennoch klare Strukturen durch eindeutige Definition der Zuständigkeiten entsprechend der persönlichen Fähigkeiten der Mitarbeiter/innen sind das Ergebnis. Teamfähigkeit spielt dabei ebenso eine große Rolle wie die Anpassung der Arbeitsbedingungen an individuelle Bedürfnisse. Dies wirkt sich z.B. auf die Arbeitszeitregelungen aus, die je nach Absprache und Arbeitsaufgabe flexibel gehandhabt werden können. Die Neuerungen in verschiedenen Bereichen wie z.B. Einführung der Balance-Score-Card oder ähnliches werden durch fachspezifische Hilfe in Form von externen Berater/

innen vollzogen. Auch auf dem Gebiet der Werbung für den Buchhandel setzt LITFASS auf die Kooperation mit Partnern aus der Region. So haben sich mehrere Buchhandlungen aus Dortmund zusammen getan, um einen gemeinsamen Flyer zu veröffentlichen. In den daraus entstandenen Diskussionsrunden werden darüber hinaus Lösungen für aktuelle Probleme der Branche gesucht. Veränderungsprozesse werden somit sowohl von außen (Kunden, Berater, Partner) als auch von innen (Mitarbeiter, insbesondere Inhaber) angestoßen und durchgeführt.

LITFASS stellt sich den Herausforderungen des Geschäfts und – so scheint es – ist seiner Konkurrenz immer einen Schritt voraus. Bemerkenswert an diesem Konzept ist die ganzheitliche, d.h. mitarbeiter- und kundenorientierte Ausrichtung, die sich konsequent in allen Bereichen der Unternehmensstrategie niederschlägt. Das Prinzip „Work-Life-Balance“, die ständige Bereitschaft zu Veränderung/ Verbesserung der Organisationsprozesse und die auf Selbständigkeit und Vertrauen basierende Arbeitsweise machen die Stärken aus. Diese Herangehensweise hat u.a. den Effekt, dass die Unternehmensidentifikation/Mitarbeiterzufriedenheit zunimmt, die Umsatzzahlen steigen und der gute Ruf von LITFASS weit über den Standort hinaus Bestand hat.

New Deals

Der Ausdruck „Work-Life-Balance“ ist bei LITFASS nicht nur eine Modeerscheinung, sondern wird tatsächlich dauerhaft im betrieblichen Alltag umgesetzt. An den verschiedenen Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitsprozesse lässt sich einerseits das Bestreben der Arbeitgeberseite nach Innovation und andererseits die dafür notwendige Veränderungsbereitschaft der Belegschaft erkennen. Mitbestimmung und Eigeninitiative seitens der Mitarbeiter/innen sind deshalb wichtige Erfolgskomponenten der gesamten Unternehmensstrategie. „Arbeit soll Spaß machen“, so der Inhaber Wolfgang Thönes. Dieses gelebte Motto erklärt sowohl die ausgeprägte Mitarbeiter- als auch Kundenbindung. Darüber hinaus realisiert LITFASS den Transport eigener Werte, wie Respekt, Achtung und Wertschätzung und beruft sich auf seine Kernkompetenzen, um das Vertrauen zu Mitarbeitern und Kunden aufzubauen und zu erhalten.