

<b>Branche</b>	IT
<b>Leistungsprofil</b>	Analyse, Optimierung und Umsetzung von IT-gestützten Prozessen wie Webportalen und Datenbanklösungen
<b>Beschäftigte</b>	60
<b>Ausgezeichnet für</b>	Mitarbeitergewinnung und -bindung, Work-Life-Balance, Gesundheitsförderung

# COMNETMEDIA AG

## DORTMUND

### Zusammenfassung/Überblick

Die 1999 gegründete ComNetMedia AG ist eine Tochter der IHK-GfI mbH, dem Technologie- und Kompetenzzentrum für serviceorientierte Business- und E-Government-Anwendungen von Industrie- und Handelskammern (IHKs) in Deutschland sowie des Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK).

Mit rund 60 Mitarbeiter/innen bietet ComNetMedia die Entwicklung individueller Lösungen der Web- und Datenbanktechnologie sowie der Optimierung von IT-Prozessen an. Produkte sind z. B. das webbasierte STARTERCENTER NRW Westfälisches Ruhrgebiet, eine Informationsplattform für Gründer/innen, sowie das 2011 mit dem WebAward „Standard of Excellence“ in der Kategorie "Professional Services" prämierte IHK24-Internetportal für das IHK24-Netzwerk, dem sich mittlerweile über 35 IHKs angeschlossen haben, um ihre Angebote im Internet kundenorientiert darzustellen.

Die ComNetMedia setzt sich als Mitglied des Innovationsclub NRW für den Know-how-Austausch zwischen Hochschulen und Wirtschaft ein.

Anspruch und Versprechen der ComNetMedia AG sind, optimal auf den einzelnen Kunden zugeschnittene IT-Lösungen anzubieten. Dazu bedarf es motivierter und qualifizierter Mitarbeiter/innen. Um diese zu gewinnen, bindet das Unternehmen Student/innen über studentische Hilfskrafttätigkeiten sowie Praktika frühzeitig in Projekte

ein. Darüber hinaus wird (z. T. über Bedarf) ausgebildet. Eine Vertrauensarbeitszeitregelung, Teilzeit sowie das Angebot einer alternierenden Heimarbeit ermöglichen den Mitarbeiter/innen, betriebliche und familiäre Anforderungen besser zu vereinbaren.

Darüber hinaus übernimmt das Unternehmen für seine Mitarbeiter/innen den Mitgliedsbeitrag für ein Fitnessstudio sowie die Kosten für eine Rückenschule am Arbeitsplatz.

Das gesamte Maßnahmenbündel steigert neben interessanten Arbeitsinhalten und einer festen Kundenstruktur die Attraktivität des Unternehmens. Dies schlägt sich in einer erfolgreichen Gewinnung und Bindung von Mitarbeiter/innen sowie einer sehr geringen Fluktuation nieder.

### Unternehmens- und Führungskultur

Die Unternehmensleitung der ComNetMedia AG ist bestrebt, die Arbeitsbedingungen für alle Beschäftigten – egal ob im Consulting, in der Entwicklung oder in der Systemadministration und Verwaltung – so attraktiv wie möglich zu gestalten und diese Attraktivität stetig weiter auszubauen. Dies geschieht auf eine eher naturwüchsige Art, indem zum einen bedarfsorientierte, pragmatische Lösungen gefunden und umgesetzt werden. Zum anderen werden Angebote, die an das Unternehmen herangetragen und als sinnvoll erachtet werden, gerne aufgenommen und umgesetzt. Auf diese Weise ist im Laufe der Jahre ein bunter Strauß von Maßnahmen zur Mitar-



beitergewinnung und -bindung und Work-Life-Balance, einschließlich einer Förderung der Gesundheit, entstanden.

Die Angebote finden bei den Mitarbeiter/innen großes Interesse und stoßen gleichzeitig eigene Aktivitäten zu einer aktiven Freizeitgestaltung an.

### **Nachwuchssicherung**

Obwohl es bei der ComNetMedia AG nahezu keine Fluktuation gibt, werden permanent neue Mitarbeiter/innen gesucht, um für große Projekte die notwendige Manpower zur Verfügung stellen zu können. Dies geschieht auf mehreren Wegen:

- Angestoßen durch die IHK zu Dortmund bildet die ComNetMedia AG kontinuierlich Informatikkaufleute aus. Dies geschieht, obwohl die Projektentwicklung und der daraus entstehende Personalbedarf nicht immer genau abgeschätzt werden können. Das bedeutet, dass z. T. über Bedarf ausgebildet wird.
- In Kooperation mit der Fachhochschule Dortmund bietet das Unternehmen das duale Studium Softwaretechnik/Ausbildung Fachinformatiker/in, Fachrichtung Anwendungsentwicklung an. Der Studiengang umfasst neun Semester und schließt mit dem Bachelor of Science ab.
- Einen hohen Anteil neuer Mitarbeiter/innen übernimmt die ComNetMedia AG direkt von den Hochschulen. Dazu knüpft sie schon frühzeitig Kontakte zu den Studenten/innen. Im Rahmen von Praktika und studentischen Hilfskräftigkeiten werden die angehenden

Absolvent/innen in die Projekte eingearbeitet, in die sie ggf. später übernommen werden.

Vor dem Hintergrund einer steigenden Auftragslage ist es dem Unternehmen auf diese Weise gelungen, die Mitarbeiterzahl von 25 im Gründungsjahr 1999 auf heute 60 zu erhöhen.

### **Mitarbeiterbindung**

Das Unternehmen hat von Beginn an auf eine „output-orientierte“ Arbeitsweise gesetzt. So lag es nahe, auf ein starres Reglement bei der Arbeitszeit zu verzichten und eine Vertrauensarbeitszeit einzuführen. Die Mitarbeiter/innen sorgen selbstständig dafür, dass die Bereiche von 8.30 bis 17.00 Uhr besetzt, d. h. ansprechbar sind. Die individuelle Arbeitszeit ist frei gestaltbar, bis hin zur Inanspruchnahme von ganzen freien Tagen, was insbesondere zu einer Verbesserung der Work-Life-Balance beiträgt.

Darüber hinaus gibt es im Falle langer Anfahrtswege die Möglichkeit einer alternierenden Heimarbeit, d. h. die Arbeitszeit wird zu einem Teil im Büro und zu einem andern Teil zuhause geleistet. Dieses Angebot ist aus der Einsicht entstanden, dass nicht für jede Arbeit eine Anwesenheit im Büro notwendig ist. Die Mitarbeiter/innen können so besser Beruf und Familie vereinbaren oder sparen ganz einfach nur längere Anfahrtswege zum Dienstsitz in Dortmund.



Mitarbeiter/innen, die nach einer Elternzeit ihre Erwerbstätigkeit in Teilzeit fortsetzen möchten, ermöglicht das Unternehmen eine Arbeitszeitreduzierung und geht auch bei der Lage und Verteilung der täglichen Arbeitszeit soweit es geht auf die Wünsche der Mitarbeiter/innen ein. Technische Lösungen helfen hier, praktikable Kompromisse für beide Seiten in die Praxis umzusetzen.

Auf diese Weise schafft es die ComNetMedia AG auf die Anforderungen der Mitarbeiter/innen in unterschiedlichen Phasen des Erwerbslebens einzugehen und damit das Know-how im Unternehmen zu halten.

### **Angebote zur Gesundheitsförderung**

Die ComNetMedia AG möchte ihre Mitarbeiter dabei unterstützen, gesund zu bleiben. Dies tut sie, indem sie für Mitarbeiter/innen die Gebühren in einem Fitnessstudio übernimmt. Ein weiteres Angebot ist die Übernahme der Kosten für einen Trainer, der in der Arbeitspause Übungen zur Rückenschule anbietet. Die Mitarbeiter/innen nehmen die Angebote rege wahr. In Eigeninitiative haben sie darüber hinaus weitere sportliche Aktivitäten angestoßen wie z. B. eine Laufgruppe sowie gemeinsame Fußball- und Badmintonspiele. In diesem Zusammenhang tritt die Geschäftsleitung weniger als Initiator auf, sondern vielmehr als diejenige, die auf bestehende Angebote von Anbietern zugreift und den Mitarbeiter/innen den notwendigen Raum zur Inanspruchnahme sowie weiteren Entwicklung bietet.

### **Weitere Angebote**

Darüber hinaus beteiligt sich das Unternehmen an den Fahrtkosten (ÖPNV) von und zur Arbeit. Außerdem bezuschusst es das Essen in nahegelegenen Kantinen.

### **NEW DEALS**

Die ComNetMedia AG ist ein Unternehmen, das aufgrund seiner attraktiven Arbeitsinhalte und einer festen Kundenstruktur für viele Bewerber/innen interessant ist. Ohne das vorbildliche Personalmanagement würde das Unternehmen es jedoch nicht schaffen, Mitarbeiter/innen dauerhaft zu binden und damit den Grundstein für eine nun bereits seit mehreren Jahren währende Expansion zu legen. Dafür steht die Ausbildung und Integration junger Fachkräfte mit unterschiedlichen Ausbildungswegen. Die Bereitschaft auch über Bedarf auszubilden, spricht für seine gesellschaftliche Verantwortung.

Die verschiedenen Maßnahmen zur Flexibilisierung von Arbeitszeit und Arbeitsort sind vorbildlich für ein Unternehmen dieser Größe. Sie zeigen einmal mehr, dass familienfreundliche Ansätze auch in kleinen Unternehmen umgesetzt werden können – und zwar immer mit dem Ziel, eine pragmatische Lösung zu finden, die für beide Seiten Vorteile bietet.

Mit all diesen Maßnahmen, gepaart mit den Angeboten zur Gesundheitsförderung, gelingt es dem Unternehmen, ein sehr gutes Betriebs- und Arbeitsklima zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter/innen wohl fühlen. Dies drückt sich nicht zuletzt in dem Wunsch aus, einen Teil der Freizeit mit sportlichen Aktivitäten gemeinsam zu verbringen.