

GÜNTER MALZ GMBH & CO. KG

DORTMUND

Maßnahme: Nachwuchs- und Fachkräftesicherung



Branche: Kälte- und Klimatechnik / Fleischereimaschinen

Leistungsprofil: Reparatur, Installation, Verkauf von Kälte-/Klimatechnik und Fleischereimaschinen

Beschäftigte: 20

HISTORIE

1964 vom heutigen Seniorchef und Elektromaschinenmeister Günter Malz gegründet, ist die Günter Malz GmbH & Co. KG heute ein in zweiter Generation geführtes Familienunternehmen. In direkter Nähe eines damaligen Schlachthofs im Dortmunder Norden begann Günter Malz mit zwei weiteren Mitarbeitern die Unternehmensgeschichte mit einer Werkstatt für Fleischereimaschinen. Am Anfang setzte sich der Kundenstamm des Unternehmens primär aus Metzgern zusammen, die den Weg zum Schlachthof mit dem Aufsuchen der Werkstatt verbinden konnten. Auch

die Reparatur von Kühlanlagen gehörte von Beginn an zum Portfolio des Unternehmens, wenngleich in deutlich geringerem Umfang als heute. Das heutige Berufsbild Mechatroniker/in im Bereich Kältetechnik gab es damals noch nicht, so dass sich Herr Malz die erforderlichen Kompetenzen dafür selber aneignete.

Mit der Zunahme an Supermärkten und dem Rückgang der Fleischereibetriebe veränderten sich der Kundenstamm und das Portfolio des Unternehmens. Aus diesem Grund erfolgte schließlich 1979 der Umzug zum heutigen Standort in Dortmund-Wambel. Damit war eine deutlich bessere Anbindung an die Verkehrsinfrastruktur gegeben, die schnellere Reaktionszeiten bei Maschinen- und Anlagen-

ausfällen sowie kürzere Anfahrtswege ermöglichte.

Im Jahr 1995 übernahmen die Söhne Mathias und Christian Malz das inzwischen deutlich gewachsene Unternehmen und führen es seitdem ebenso erfolgreich weiter. Der Bereich der Kälte- und Klimatechnik hat sich dabei zu einem bedeutenden Geschäftsfeld entwickelt, so dass 2013/2014 auch der Unternehmensstandort um eine Kälteabteilung erweitert wurde. Das Unternehmen hat sich damit nicht nur im Hinblick auf die Größe, sondern auch auf das Dienstleistungsangebot stetig weiterentwickelt. Dabei profitiert die Günter Malz GmbH von ihren erfahrenen Beschäftigten, die dem Unternehmen zum Teil ebenfalls bereits lange Jahre angehören.

PORTFOLIO

Das Geschäftsfeld der Günter Malz GmbH umfasst die Bereiche der Kühl- und Klimatechnik sowie der Fleischereimaschinen. Das Dienstleistungsangebot sowie die Kundschaft des Unternehmens decken ein breites Spektrum ab. Neben Supermärkten gehören Bäckereien und Gastronomiebetriebe zum Kundenstamm. Im Bereich der Kühl- und Klimatechnik bietet die Günter Malz GmbH umfassende und individuell zugeschnittene Dienstleistungen an, die nicht nur die Wartung und Reparatur, sondern auch die Montage und den Verkauf der Maschinen und Anlagen umfassen. Im Gastronomiebereich profitieren Kunden zudem vom technischen Know-how des Unternehmens sowohl bei der Auswahl und Projektierung der thermischen Geräte als auch bei der Auswahl geeigneter kältetechnischer Komponenten für die Brauchwassererwärmung (Abwärmenutzung durch Wärmerückgewinnung).

Im Bereich der Fleischereimaschinen bietet Günter Malz den Verkauf und Ankauf neuer und gebrauchter Fleischereimaschinen an. Soll eine gut verlässliche Maschine, die in die Jahre gekommen ist, weiter im Einsatz bleiben, hilft die Firma Malz mit einer Aufbereitung und Generalüberholung. Um Ausfallzeiten zu minimieren, stellt die Firma zudem Leih- bzw. Ersatzmaschinen für aufwendigere, vor Ort schlecht durchführbare Reparaturen zur Verfügung. Insgesamt führt die Günter Malz GmbH einen umfangreichen Vorrat an Neu- und Gebrauchtmachines vieler Fabrikate, wobei individuelle Garantieleistungen abgestimmt werden.



NEW DEALS

Mit dem Ausbau des Kälte- und Klimatechnikbereiches stieg auch der Fachkräftebedarf der Günter Malz GmbH. Das Unternehmen entschied sich daher bereits vor einiger Zeit dazu, die Aus- und Weiterbildung der Beschäftigten zu forcieren. Neben dem Ziel, den eigenen Fachkräftebedarf zu decken, möchte das Unternehmen seine Beschäftigten vor allem langfristig weiterentwickeln und binden.

Unternehmens- und Führungskultur

Ein offener, vertrauensvoller und persönlicher Umgang miteinander sind kennzeichnend für die Unternehmens- und Führungskultur der Günter Malz GmbH. Es besteht immer die Möglichkeit, berufliche und private Angelegenheiten persönlich miteinander zu besprechen. Die Tür der Geschäftsführer steht den Beschäftigten jederzeit offen. Aufgrund der überschaubaren Unternehmensgröße haben die Geschäftsführer alle Mitarbeiter/innen im Blick und suchen das Gespräch, sollte der Eindruck entstehen, dass etwas nicht in Ordnung ist.



Des Weiteren praktizieren die Geschäftsführer einen kooperativen Führungsstil, der den Mitarbeitern im gewerblichen Bereich Verantwortung und eigene Entscheidungsspielräume zuspricht. Gleichzeitig wird darauf geachtet, eine Überforderung zu vermeiden. Die Ideen der Mitarbeiter sind gefragt und werden in die Entscheidungsfindung einbezogen.

Die Nähe zwischen den Geschäftsführern und den Beschäftigten wird dadurch verstärkt, dass die beiden Geschäftsführer im Kundendienst gemeinsam mit ihren Mit-

arbeitern tätig sind. So festigt sich eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, die sich in einer geringen Fluktuation und langen Betriebszugehörigkeiten widerspiegelt.

Nachwuchs- und Fachkräftesicherung

Das Unternehmen hat sich selbst zum Leitspruch gesetzt: „Alles lässt sich ersetzen, jedoch nicht das Know-how der Mitarbeiter/innen“. Getreu diesem Prinzip legt die Günter Malz GmbH großen Wert auf die interne Ausbildung und Weiterbildung der Beschäftigten. Das Unternehmen möchte dabei auch Jugendliche mit schlechteren Start-

chancen fördern. Anfang 2015 ging die Günter Malz GmbH daher eine Kooperation mit der Agentur für Arbeit ein, um jungen Menschen ohne Ausbildungsplatz eine Chance zu geben. Darüber wurde ein neuer Auszubildender gewonnen. Der Einstieg ins Unternehmen erfolgte anschließend bereits einige Monate vor Ausbildungsbeginn, so dass beide Seiten die Zusammenarbeit früh erproben konnten. Seit August 2015 beschäftigt das Unternehmen insgesamt vier Auszubildende.

Auch in umliegenden Schulen wirbt die Günter Malz GmbH für Praktika und Ferienjobs, die vor Ausbildungsbeginn absolviert werden können.

Bei der Günter Malz GmbH werden Auszubildende von Beginn an eng begleitet und voll in die Arbeitsabläufe integriert. Dem Unternehmen ist es wichtig, qualifizierte Ausbildungsinhalte zu vermitteln und die Auszubildenden zu einem erfolgreichen Ausbildungsabschluss zu führen. Dafür wird auch ein enger Kontakt zur Berufsschule gepflegt. Im Unternehmen bildet Ausbildung eine Gemeinschaftsleistung, bei der die Gesellen zentrale Ansprechpartner für die Auszubildenden sind. Es wird viel Zeit investiert, um bei schulischen Defiziten zu unterstützen. So nehmen sich die Gesellen beispielsweise samstags Zeit für eine interne Nachhilfe. Diese Zeit wird sowohl den Gesellen als auch den Auszubildenden als bezahlte Arbeitszeit vergütet.

Um die Weiterbildung der Beschäftigten zu fördern, bietet die Firma Malz umfangreiche Schulungen an. Diese finden sowohl inhouse als auch extern statt. Aufkommende Weiterbildungskosten sowie Reise- und Übernachtungskosten werden dabei übernommen.

Darüber hinaus unterstützt die Günter Malz GmbH zwei ihrer Gesellen bei der Fortbildung zum Meister, indem entsprechende Rahmenbedingungen geschaffen werden. So werden die Arbeitszeiten den Schulzeiten der Fortbildung angepasst und bei Bedarf können die Gesellen das Firmenfahrzeug am Wochenende für den Weg zur Fortbildung nutzen. Um stetig in eine verantwortungsvollere Position hineinzuwachsen, werden ihnen zudem schrittweise eigene Projekte übertragen. Durch die Unterstützung der Meisterfortbildungen werden wiederum langfristige Ziele verfolgt. So möchte das Unternehmen perspektivisch die Nachfolge für die Geschäftsführung ebnen. Damit hebt sich die Günter Malz GmbH in positiver Weise von anderen Unternehmen des Handwerks ab, denn fehlende Nachfolgeregelungen stellen ein großes Defizit des deutschen Handwerks dar, wodurch viele Unternehmen vor dem Aus stehen. Die Günter Malz GmbH setzt sich mit diesem Thema hingegen frühzeitig auseinander und beweist damit eine nachhaltige Unternehmenspolitik.

Dass Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein wichtige Werte im Unternehmen sind, drückt sich schließlich auch darin aus, dass allen Beschäftigten vom ersten Tag an die Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge angeboten wird. Auch werden in der Regel direkt unbefristete Arbeitsverträge abgeschlossen.

Work-Life-Balance

Individuelle, flexible Lösungen je nach Bedürfnissen und Möglichkeiten der Beschäftigten und des Unternehmens zu finden, zeichnet den Umgang miteinander aus. So werden im Einzelfall aufgrund von privaten Bedürfnissen flexible Arbeitszeitarrangements gefunden, wie beispielsweise längere Urlaubszeiten oder eine Verkürzung der Arbeits-

zeit. Auch bei anderen privaten Belangen oder Problemen steht das Unternehmen seinen Beschäftigten helfend zur Seite (z. B. Nutzung des Firmenwagens für einen privaten Umzug).

Ebenfalls werden Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit je nach individueller Lage ergriffen. Dazu gehört z. B. präventiv die Inanspruchnahme einer Kur zu empfehlen. Anschließend wird gemeinsam, abhängig vom Gesundheitszustand, ein langsamer Wiedereingliederungsprozess gestaltet.

Im Hinblick auf die Arbeitsbelastung besteht die Herausforderung, dass das Geschäft im Kälte- und Klimabereich saisonbedingte Arbeitsspitzen mit sich bringt. Auch hierbei werden individuelle Lösungen gefunden, um einer Überbelastung vorzubeugen. Dazu gehört z. B. die Flexibilisierung der Arbeitszeiten, indem Überstunden zeitnah mit freier Zeit ausgeglichen werden können. Generell ist es jedoch das Ziel des Unternehmens, das Aufkommen von Überstunden einzuschränken, indem an einem nachhaltigen Personalaufbau durch Aus- und Fortbildung gearbeitet wird.

Fazit

Die Personalpolitik der Günter Malz GmbH zeichnet sich durch ein unbürokratisches und an den individuellen Bedürfnissen der Beschäftigten ausgerichtetes Vorgehen aus. Eine offene und vertrauensvolle Gesprächskultur, bei der sowohl berufliche als auch private Themen Raum finden, ist die Basis dafür. Eine gleichwertige Zusammenarbeit von Geschäftsführern und Mitarbeitern im Kundendienst wirkt sich förderlich auf den Zusammenhalt und einen kooperativen Führungsstil aus.



Die Aus- und Weiterbildung der Beschäftigten spielt eine wichtige Rolle. Die Geschäftsführer bemühen sich dabei, die Eigenverantwortung der Beschäftigten zu stärken. Auszubildende werden eng begleitet und gefördert und die Teilnahme an Schulungen und Fortbildungen zeitlich und finanziell unterstützt. Durch diese Personalpolitik und ein gutes Betriebsklima gelingt es dem Unternehmen, eine hohe Zufriedenheit herzustellen und die Beschäftigten langfristig zu binden. Dabei beschäftigt sich die Firma Malz frühzeitig mit einer möglichen Nachfolge der Geschäftsführung, um den Bestand des Unternehmens perspektivisch zu sichern. Damit kann das Unternehmen als Vorbild für viele andere Handwerksbetriebe angesehen werden.